**学 生 工 作**

**2014第9号 2014年9月29日**

关于确定第二批学生工作品牌建设项目的

决 定

自学生处组织开展学生工作品牌创建工作以来，特别是确立第一批品牌建设项目之后，全校各学院掀起了品牌创建工作的热潮。第一批品牌建设项目所属学院积极实践，已在全校范围内率先展示了各自品牌建设成果。其他学院进一步探索、挖掘和提炼具有本学院特色的学生工作品牌方向，并提交了品牌建设计划书。经研究，决定确立政法学院的“时事热点面对面”、美术学院的“创意雅居”、传媒学院的“校园微生活”、管理学院的“勇往职前--校园应聘实战”和环境科学与工程学院的“学生思想动态预警机制实践”等五个项目为吉林师范大学第二批学生工作品牌建设项目。

希望本次确立的五个项目所在学院能够按照品牌建设既定目标，合理安排各项工作，全力推进品牌建设工作，实现立德树人的教育根本宗旨，有力推动我校学生工作再上一个新台阶。希望尚未确立品牌建设项目的学院能够加紧挖掘、提炼品牌方向，争取在今年10月下旬进行的第三批学生工作品牌建设项目遴选中脱颖而出。

学生工作部（处）

2014年9月29日